

## **ZARZĄDZENIE NR 3/2010**

**Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów**

**z dnia 26 marca 2010 roku**

**w sprawie ustanowienia Nagród Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów  
za najlepsze artykuły i audycje poświęcone ochronie konkurencji i ochronie  
konsumentów.**

Na podstawie § 1 statutu Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, stanowiącego załącznik do zarządzenia nr 146 Prezesa Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2008 r. w sprawie nadania statutu Urzędowi Ochrony Konkurencji i Konsumentów (M.P. Nr 97, poz. 846) w związku z art. 31 pkt 12 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331, z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

### **§ 1**

Ustanawia się Nagrodę Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów za Najlepsze Artykuły i Audycje Poświęcone Ochronie Konkurencji oraz Nagrodę Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów za Najlepsze Artykuły i Audycje Poświęcone Ochronie Konsumentów. Nagrody przyznawane są dziennikarzom raz w roku w drodze konkursu.

### **§ 2**

Ustanawia się Nagrodę Jubileuszową. Nagroda Jubileuszowa jest przyznawana jednorazowo w 2010 roku przez Prezesa UOKiK.

### **§ 3**

Regulamin konkursu w sprawie przyznania Nagród Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów za Najlepsze Artykuły i Audycje Poświęcone Ochronie Konkurencji i Ochronie Konsumentów, określający również zasady przyznania Nagrody Jubileuszowej, stanowi załącznik do niniejszego zarządzenia.

### **§ 4**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

**NAGRODY PREZESA URZĘDU OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW  
ZA NAJLEPSZE ARTYKUŁY I AUDYCJE**

**POŚWIĘCONE OCHRONIE KONKURENCJI I OCHRONIE KONSUMENTÓW**

*= Regulamin konkursu =*

**§ 1**

1. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (zwany dalej Prezesem UOKiK), wychodząc naprzeciw społecznemu zapotrzebowaniu na rzetelną wiedzę z zakresu ochrony konkurencji i ochrony konsumentów, ustanawia coroczne Nagrody dla dziennikarzy.
2. Nagrody honorować będą najwartościowsze pod względem merytorycznym i warsztatowym artykuły prasowe lub audycje radiowe i telewizyjne (w tym rozpowszechniane za pośrednictwem Internetu — na stronach www) poświęcone problematyce ochrony konkurencji i ochrony konsumentów.
3. Przyznawane są dwie równorzędne Nagrody — w kategorii artykułów prasowych oraz audycji radiowych i telewizyjnych poświęconych ochronie konkurencji oraz w kategorii artykułów prasowych oraz audycji radiowych i telewizyjnych poświęconych ochronie konsumentów.
4. Prezes UOKiK przyznaje Nagrody we współpracy z Centrum im. Adama Smitha, Stowarzyszeniem Dziennikarzy Polskich oraz Instytutem Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego.

**§ 2**

1. Prezes UOKiK przyznaje w 2010 roku Nagrodę Jubileuszową za promowanie tematyki ochrony konkurencji i ochrony konsumentów po 1989 roku.
2. Nagroda Jubileuszowa może być przyznana dziennikarzowi, zespołowi dziennikarskiemu lub redakcji.
3. Prezes UOKiK przyznaje Nagrodę Jubileuszową przy zachowaniu zasady bezstronności. Przepisów § 3, 5-8 i 10 nie stosuje się.

**§ 3**

Nagrody są przyznawane w drodze konkursu.

#### § 4

1. Nagrody oraz Nagroda Jubileuszowa nie mogą zostać przyznane:

- 1) dziennikarzom zatrudnionym w redakcjach mających siedzibę poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej - bądź z nimi współpracującym;
- 2) pracownikom UOKiK;
- 3) członkom Kolegium, o którym mowa w § 8 ust. 2;
- 4) autorom artykułów i audycji finansowanych przez Prezesa UOKiK lub podmioty, o których mowa w § 1 ust. 4.

#### § 5

1. Do konkursu mogą zostać zgłoszone artykuły prasowe, audycje radiowe albo telewizyjne o tematyce z zakresu ochrony konkurencji i ochrony konsumentów opublikowane lub wyemitowane w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia roku poprzedzającego przyznanie Nagród.

2. Prace na konkurs może zgłosić każdy, z wyjątkiem członków Kolegium, pracowników UOKiK oraz członków instytucji delegujących swoich przedstawicieli do Kolegium konkursu.

3. Do konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie artykuły opublikowane bądź audycje wyemitowane w języku polskim.

4. Jedno zgłoszenie nie może dotyczyć więcej niż trzech prac.

5. Zgłoszenia należy nadsyłać do 30 kwietnia 2010 roku, na adres: Departament Współpracy z Zagranicą i Komunikacji Społecznej UOKiK, 00-950 Warszawa, Pl. Powstańców Warszawy 1 (z dopiskiem „Konkurs dla dziennikarzy”) lub drogą elektroniczną na adres: konkurs@uokik.gov.pl, w tytule e-maila wpisując: „Konkurs dla dziennikarzy”. O terminie nadesłania zgłoszenia decyduje data jego nadania.

6. Zgłoszenia niekompletne, nieprawidłowo wypełnione lub złożone po terminie określonym w ust. 5 zostaną odrzucone.

#### § 6

Zgłoszenie powinno obejmować:

1) formularz zgłoszeniowy, który stanowi załącznik nr 1 do regulaminu (dostępny na stronie internetowej [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl)), zawierający w szczególności:

- a) imię i nazwisko autora,
- b) informację, gdzie i kiedy materiał się ukazał,

- c) zaznaczoną kategorię Nagrody (ochrona konkurencji albo ochrona konsumentów) oraz
- 2) kopię artykułu prasowego albo
- 3) nagranie na płycie CD lub DVD, lub w formie załącznika do e-maila, w formacie mp3 – w przypadku audycji radiowych, albo
- 4) nagranie na płycie CD lub DVD w formacie mpeg lub avi — w przypadku programu telewizyjnego.

## § 7

1. Po otrzymaniu zgłoszenia Departament Współpracy z Zagranicą i Komunikacji Społecznej UOKiK informuje o tym autora artykułu lub audycji, przesyłając jednocześnie wzór oświadczenia autora o wyrażeniu zgody na udział w konkursie oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych, chyba że zgłaszającym był sam autor.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest zgoda autora na ten udział oraz na przetwarzanie jego danych osobowych wyrażona poprzez złożenie oświadczenia o treści określonej w załączniku nr 2 do regulaminu (dostępnym na stronie internetowej [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl)). Oświadczenie należy nadesłać na adres, o którym mowa w § 5 ust. 5, z dopiskiem „Konkurs dla dziennikarzy” lub w tytule e-maila wpisując: „Konkurs dla dziennikarzy”:
  - wraz z formularzem zgłoszeniowym, jeśli zgłaszającym jest autor lub,
  - w ciągu 7 dni od przekazania autorowi wzoru oświadczenia przez Departament Współpracy z Zagranicą i Komunikacji Społecznej UOKiK, jeśli zgłaszającym był podmiot inny niż autor.
3. Oświadczenia nadesłane po terminie określonym w ust. 2 nie będą brane pod uwagę. O terminie nadesłania zgłoszenia decyduje data jego nadania.

## § 8

1. Nagrody przyznawane są przez Kolegium.
2. Kolegium tworzy siedmiu członków:
  - 1) Prezes UOKiK, jako Przewodniczący;
  - 2) jedna osoba delegowana przez Prezesa UOKiK;
  - 3) jedna osoba delegowana przez Centrum im. Adama Smitha;
  - 4) jedna osoba delegowana przez Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich;
  - 5) jedna osoba delegowana przez Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego;
  - 6) dwie osoby wybrane przez Prezesa UOKiK spośród osób wyróżniających się wiedzą w dziedzinie ekonomii, prawa antymonopolowego, prawa konsumenckiego lub doświadczeniem publicystycznym.

3. Członkowie Kolegium zapewniają bezstronność przy wyłanianiu laureatów Nagród. W przypadku zaistnienia okoliczności mogących wpłynąć na bezstronność członka Kolegium Przewodniczący zwraca się do właściwego podmiotu, o którym mowa w § 1 ust. 4, o delegowanie nowego członka Kolegium lub, w przypadku, o którym mowa w § 8 ust. 2 pkt 2 i 6, deleguje lub dokonuje wyboru nowego członka Kolegium.

## **§ 9**

Przy wyłanianiu laureatów pod uwagę bierze się takie kryteria, jak:

- 1) jakość merytoryczna tekstów i audycji - przede wszystkim:
  - a) przybliżenie społeczeństwu roli i zasad ochrony konkurencji i ochrony konsumentów w gospodarce wolnorynkowej,
  - b) wysoka wartość informacyjna pracy - w zakresie roli, zadań i działalności instytucji odpowiedzialnych za ochronę konkurencji i ochrony konsumentów (w szczególności UOKiK, organizacji konsumenckich oraz rzeczników konsumentów),
  - c) umiejętna diagnoza problemów dotyczących prawa antymonopolowego i prawa ochrony konsumentów;
- 2) poziom warsztatu dziennikarskiego, w tym zwłaszcza czytelna i przystępna prezentacja problemu;
- 3) aktualność i znaczenie materiału dla opinii publicznej;
- 4) nowatorski i twórczy charakter pracy.

## **§ 10**

1. Kolegium wyłania laureatów Nagród na posiedzeniu tajnym - po uprzednim zapoznaniu się jego członków ze zgłoszonymi pracami, udostępnionymi przez Departament Współpracy z Zagranicą i Komunikacji Społecznej UOKiK.
2. Posiedzenie jest zwoływane przez Przewodniczącego, który ustala porządek obrad.
3. Nagrody przyznawane są w drodze głosowania.
4. Podczas głosowania każdemu członkowi Kolegium przysługuje jeden głos.
5. Dla każdej z dwóch Nagród — w kategorii artykułów prasowych oraz audycji radiowych i telewizyjnych poświęconych ochronie konkurencji oraz w kategorii artykułów prasowych oraz audycji radiowych i telewizyjnych poświęconych ochronie konsumentów - przeprowadza się odrębne głosowanie.
6. Nagrody w obu kategoriach przyznawane są dziennikarzom, których prace otrzymały największą liczbę głosów. W razie równej ich liczby decyduje głos Przewodniczącego.

7. Kolegium może większością głosów podjąć uchwałę o nieprzyznaniu Nagrody w jednej lub obu kategoriach.
8. Przewodniczący, na wniosek większości członków Kolegium, może zarządzić reasumpcję głosowania.
9. Z obrad Kolegium sporządza się protokół, który podpisują wszyscy obecni członkowie.
10. Wyniki obrad Kolegium są jawne.

## **§ 11**

1. Nagroda w każdej z dwóch kategorii wynosi 10 tys. złotych (brutto).
2. Nagroda Jubileuszowa wynosi 4 tys. złotych (brutto).
3. Od wypłacanych sum UOKiK potrąca podatek w formie ryczałtu na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176, z późn. zm.).

## **§ 12**

Nazwiska laureatów Nagród oraz Nagrody Jubileuszowej są ogłaszane podczas uroczystej gali organizowanej przez Prezesa UOKiK.

**ZARZĄDZENIE Nr 8 /2010**  
**Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów**  
**z dnia 22 kwietnia 2010 roku**  
**w sprawie zmiany zarządzenia nr 3/2010 z dnia 26 marca 2010 roku**  
**w sprawie ustanowienia Nagród Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów**  
**za najlepsze artykuły i audycje poświęcone ochronie konkurencji i ochronie**  
**konsumentów.**

Na podstawie § 1 statutu Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, stanowiącego załącznik do zarządzenia nr 146 Prezesa Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2008 r. w sprawie nadania statutu Urzędowi Ochrony Konkurencji i Konsumentów (M.P. Nr 97, poz. 846) w związku z art. 31 pkt 12 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331, z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

**§ 1**

W zarządzeniu nr 3/2010 Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z dnia 26 marca 2010 roku w sprawie ustanowienia Nagród Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów za najlepsze artykuły i audycje poświęcone ochronie konkurencji i ochronie konsumentów w załączniku stanowiącym regulamin konkursu w § 5 ust. 5 otrzymuje brzmienie:

„5. Zgłoszenia należy nadsyłać do 17 maja 2010 roku, na adres: Departament Współpracy z Zagranicą i Komunikacji Społecznej UOKiK, 00-950 Warszawa, Pl. Powstańców Warszawy 1 (z dopiskiem „Konkurs dla dziennikarzy”) lub drogą elektroniczną na adres: konkurs@uokik.gov.pl, w tytule wpisując: „Konkurs dla dziennikarzy”. O terminie nadesłania zgłoszenia decyduje data jego nadania.”

**§ 2**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.